

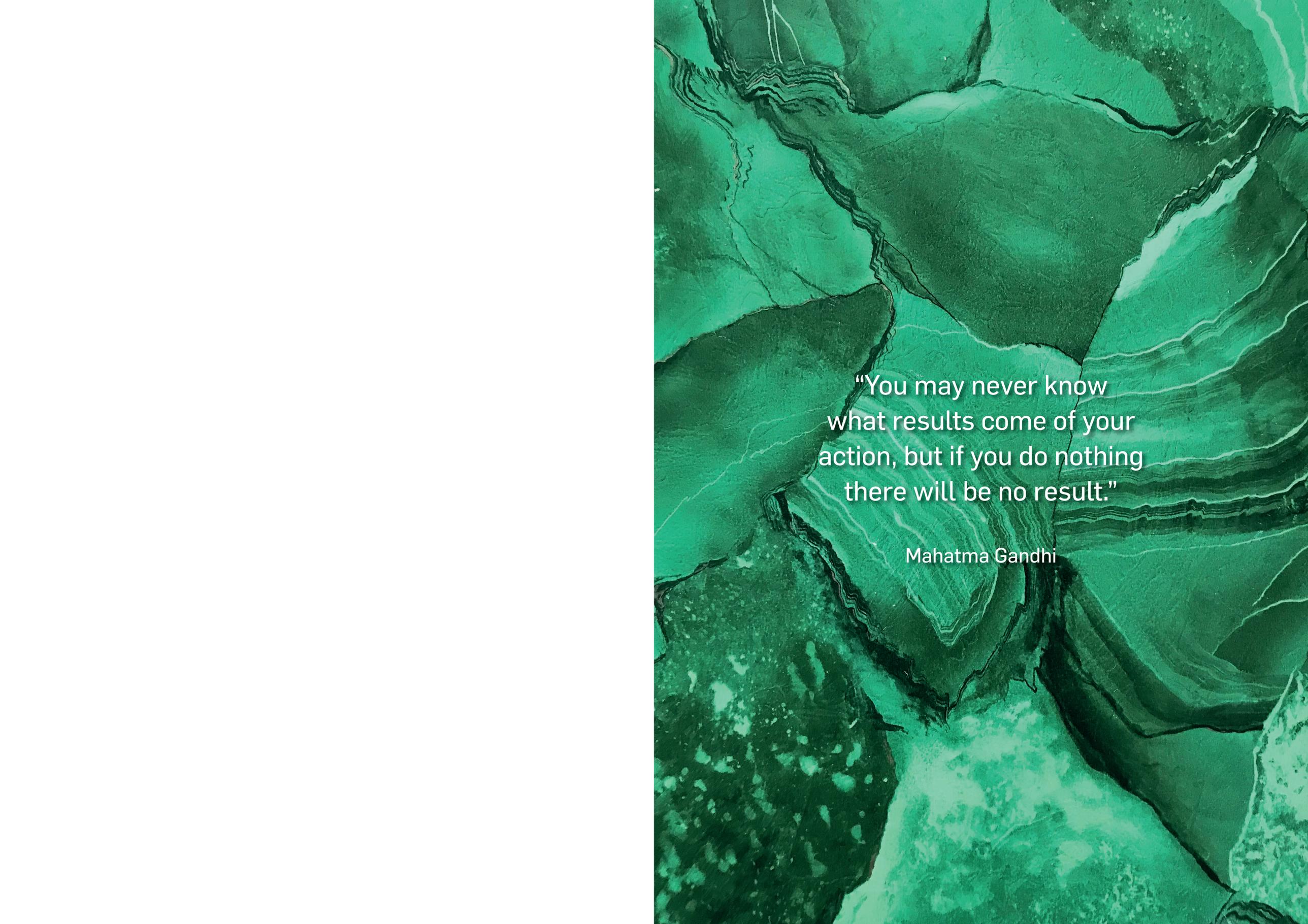


Einfach.
Mehr.
Sicherheit.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BERICHT

Berichtsjahr 2021





“You may never know
what results come of your
action, but if you do nothing
there will be no result.”

Mahatma Gandhi

Hinweis

Der Corporate Social Responsibility Bericht 2021 gibt einen Einblick in die gesellschaftlichen und ökologischen Aktivitäten. Alle hier abgebildeten Daten, Zahlen und Fakten sind unverbindlich sowie ohne Gewähr und bilden keine Rechtsgrundlage.

Stand: Dezember 2022

Die JOB Gruppe

Wir sind JOB	8
Die Unternehmensgruppe	10
Verantwortung übernehmen	12
Unsere Nachhaltigkeitsorganisation	13

Wir für die Zukunft

Ausrichtung: Zukunft	16
Unsere Nachhaltigkeitsstrategie	17
Unsere Leitlinien	20
Stakeholder	24
CSR-Ziele	26

Umweltkennzahlen und -maßnahmen

Ökologische Kennzahlen	34
CO ₂ -Emissionen 2021	36
CO ₂ -Emissionen einsparen	38
Einsparungen Erdgas	40
Einsparungen Propangas	40
Einsparungen Firmenflotte	42

Soziales und Engagement

Soziale Verantwortung	46
Kennzahlen zu Mitarbeitenden	50
Unser Engagement	54
Unsere Partner und Organisationen	56

An aerial photograph of a vast mountain valley. The foreground is dominated by rolling green hills, some of which appear to be agricultural fields with visible furrows. The middle ground shows a deep valley with a winding road and a small town in the distance. The background consists of rugged, brown mountains under a bright blue sky with large, white, fluffy clouds. The text "DIE JOB GRUPPE" is overlaid on the right side of the image in a white, outlined font.

DIE JOB GRUPPE

180
MITARBEITENDE

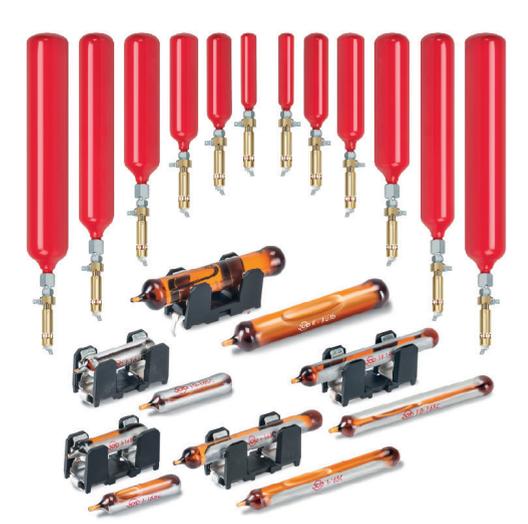


1971
heute
GESCHICHTE



DIVERSITÄT

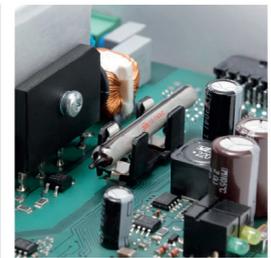
1.500 JAHRE
ERFAHRUNG



Einfach.
Mehr.
Sicherheit.

2,0
MILLIARDEN
THERMO BULBS

**NULL
FEHLER**



TEAM



EINE VISION



DIGITALISIERUNG



SOZIALE
VERANTWORTUNG



JOB GRUPPE



3 STANDORTE



Die Unternehmensgruppe

Vor den Toren Hamburgs haben wir unser Zuhause – Weltmarktführer aus Ahrensburg

Die JOB Gruppe ist ein leistungsfähiger Verbund von Einzelunternehmen auf dem Gebiet des technischen Brandschutzes. Diese einzelnen Unternehmen konzentrieren Forschung, Entwicklung, Herstellung und Vertrieb zukunftsfähiger Lösungen „Made in Germany“.

Unter den Dächern in Ahrensburg und Wertheim stehen seit mehr als 50 Jahren die Werte und die Vision der JOB Gruppe ganz im Zeichen von Qualität und Sicherheit. JOB setzt sich für eine Welt ein, in der jeder jederzeit vor den Gefahren des Feuers geschützt ist. Damit diese Vision Wirklichkeit wird, arbeiten an allen Standorten Ingenieure und Wissenschaftler aus verschiedenen Nationen Hand in Hand.

Auch die jüngsten Erfindungen des kleinsten automatischen Feuerlöschers der Welt, sowie die patentierte Löschsicherung sind Produkte, die Menschen dauerhaft vor den Gefahren des Feuers schützen. Neben Kunden der Löschindustrie weitet das Unternehmen seinen Kundenkreis auf die Automobilbranche und zukünftig auch Elektro-, Klein- und Großgeräteindustrie im industriellen und privaten Umfeld aus.

Verantwortung übernehmen

Getreu unserem Motto „Einfach. Mehr. Sicherheit.“ übernehmen wir übergreifende gesellschaftliche Verantwortung.

Die JOB Gruppe ist bereits seit vielen Jahren bemüht, die verschiedenen Auswirkungen der Unternehmung vor einem sozialen, ökonomischen und ökologischen Hintergrund zu betrachten. So steht die Unternehmens- sowie die Produktausrichtung und –weiterentwicklung primär vor dem Hintergrund, Menschen vor den Gefahren des Feuers zu schützen, Brände und die dadurch entstehenden Umweltbelastungen zu verhindern und die Region sowie Mitarbeitende zu stärken.

Deshalb ist die JOB Gruppe engagiert die übergreifende gesellschaftliche Verantwortung, ganz nach unserem Motto „**Einfach – Mehr – Sicherheit**“ wahrzunehmen.

Einfach zu greifende Maßnahmen und Entwicklungen in den drei Bereichen der CSR.

Mehr als nur gesetzliche Richtlinien erfüllen und immer einen Schritt voraus sein.

Sicherheit für Mitarbeitende, Umwelt und Kommune.

Für diese Werte berichten wir intern und extern und leben die erweiterte CSR-Leitlinie unseres Unternehmensverbundes.

Bodo Müller

Geschäftsführender Gesellschafter der JOB Gruppe aus Ahrensburg



Unsere Nachhaltigkeitsorganisation

Organisationsentwicklung

Führt die CSR-Ziele zusammen und berichtet an die Geschäftsführung

Umweltverantwortliche

Feststellung von ESH-Zielen, Maßnahmen und Umsetzung

Alle Mitarbeitenden

Aktive Ideeneinbringung und -umsetzung durch Tu Du's

Marketing

Einbindung CSR in die Unternehmenskommunikation

Geschäftsführung

Legt die übergreifende Strategie fest und kommuniziert mit Stakeholdern



A photograph of a wooden boardwalk winding through a marsh at sunset. The boardwalk is made of weathered wooden planks and leads the eye from the foreground into the distance. The marsh is filled with tall grasses and small yellow flowers. In the background, a line of trees is silhouetted against a sky with a gradient of orange and pink. The overall mood is serene and contemplative.

WIR FÜR
DIE ZUKUNFT

Ausrichtung: Zukunft



Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

Mit nachhaltigen Entscheidungen zukunftssicher ausgerichtet sein.

Die Nachhaltigkeitsstrategie der JOB Gruppe verfolgt das langfristige Ziel, die Ausrichtung der Unternehmensgruppe entlang der gesamten Wertschöpfungskette als auch ihren Entscheidungsprozessen vor dem Triple-Line-Ansatz zu betrachten.

Dabei werden die ökonomischen, ökologischen sowie sozialen Aspekte berücksichtigt und bilden die Basis nachhaltigen Wachstums.

Um neben den internationalen und regionalen Rahmenbedingungen und den Anforderungen der Stakeholder einen noch ganzheitlicheren Ansatz zu verfolgen, berücksichtigt die JOB Gruppe auch die Sustainable Development Goals (SDG's) der UN und leistet dabei mit ihren Zielen, Maßnahmen und Aktionen einen Beitrag zu den aufgelisteten Zielen.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

In unseren Grundsätzen fest verankert.

In unserer Vision:

Einfach. Mehr. Sicherheit. Eine Welt, in der jeder jederzeit vor den Gefahren des Feuers geschützt ist.

In unserer Mission:

Durch nachhaltiges Wachstum, Technologieführerschaft, Kundenpartnerschaften und absolute Zuverlässigkeit steigern wir unsere Wahrnehmung in bestehenden und neuen Märkten.

Wir werden als anerkannte Größe im Brandschutz stets erstklassige Erzeugnisse herstellen, erwirtschaften damit weitere Investitionen in Forschung und Entwicklung, um zukünftige Marktanforderungen konsequent in innovative Produkte umzusetzen. Dabei schützen unsere Produkte stets Werte, Umwelt und Menschen.

In unserer globalen Politik in Qualität und im Gesundheits-, Umwelt- und Arbeitsschutz:

Wir beliefern unsere Kunden mit Produkten und Services ohne jegliches Risiko für Mensch und Umwelt.

Dazu verpflichten wir uns, Produkte und Services in einer umfänglich hohen Qualität, sowie sicheren und verantwortlichen Art und Weise zu liefern, die die Gesundheit und den Schutz der Mitarbeitenden, der Umwelt, unserer Kunden und unseres sozialen Umfeldes respektieren. Diese Verpflichtung enthält sowohl eine ständige Verbesserung in den Qualitäts- und Umweltsystemen, als auch die Vermeidung von Umweltbelastungen und die Einhaltung von bindenden Verpflichtungen.

Wir sind überzeugt davon, dass dieses Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeitenden und die Gesellschaft die positive Grundlage unserer Geschäftsaktivitäten bildet. Alle Mitarbeitenden, Dienstleistenden und Lieferanten sind dabei für die kontinuierliche Unterstützung und Weiterentwicklung der operativen Grundsätze und Ziele, die diese Politik tragen, verantwortlich.





Unsere Leitlinien

Soziale Verantwortung wahrnehmen:

- Wir fördern das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden.
- Wir unterstützen Vielfalt und Chancengleichheit.
- Wir arbeiten, um Leben zu retten.
- Wir leben Familienwerte.
- Wir setzen uns für Ethik und Integrität am Arbeitsplatz ein.
- Wir entwickeln Lieferanten nach unseren Werten.
- Wir unterstützen die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeitenden.
- Wir halten die Menschenrechte ein.
- Wir engagieren uns regional und international.
- Wir handeln fair.

Unsere Leitlinien

Ökologische Verantwortung wahrnehmen:

- Wir berücksichtigen Nachhaltigkeit als ausschlaggebenden Faktor bei unseren Unternehmensentscheidungen.
- Wir entwickeln stets nachhaltige Produkte.
- Wir gehen nachhaltig mit Rohstoffen und Ressourcen um.
- Wir schützen unsere Umwelt.
- Wir entwickeln uns gemeinsam mit unseren Kunden weiter.
- Wir reduzieren unsere CO₂-Emissionen in einem uns angemessenen Umfang.

Unsere Leitlinien

Ökonomische Verantwortung wahrnehmen:

- Wir haben den Unternehmenserfolg im Fokus.
- Wir planen langfristig und minimieren Unternehmensrisiken strukturell und kontinuierlich.
- Wir setzen uns für Kundenzufriedenheit ein, denn diese ist ausschlaggebend.
- Wir leben eine Null-Fehler-Strategie.
- Wir erreichen höchste Servicequalität für unsere Stakeholder.
- Wir streben nach ständiger Verbesserung.



„Wir suchen den regelmäßigen Dialog mit unseren Stakeholdern – denn nur so wissen wir, was sie wirklich bewegt.“

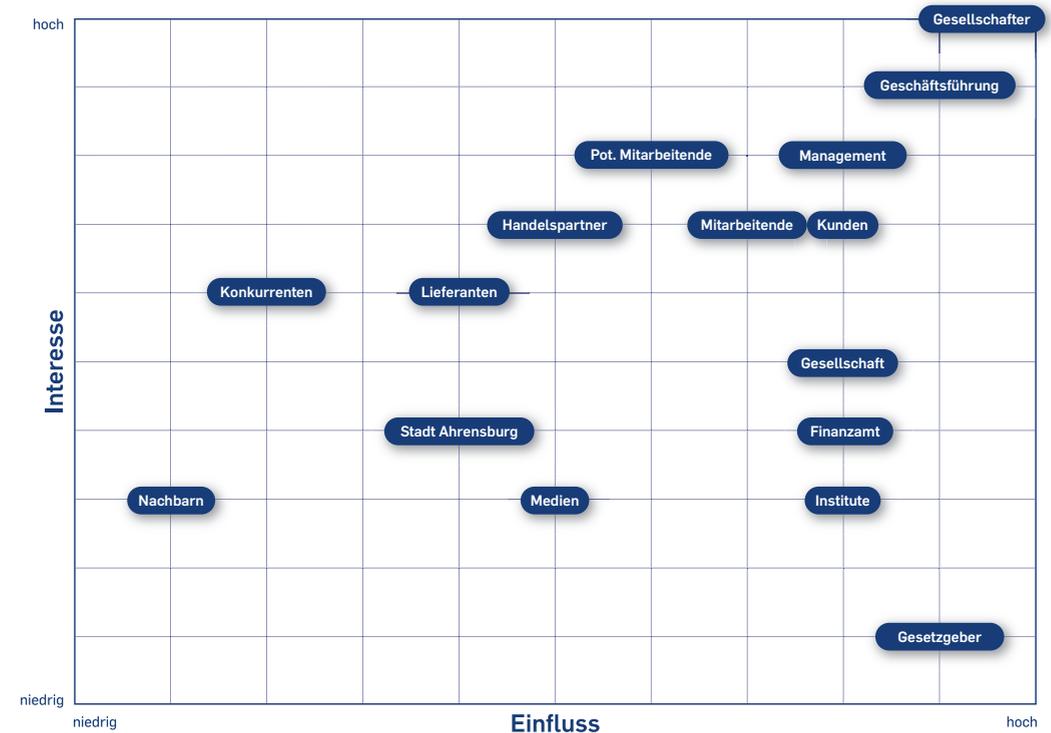
Stakeholder

Wir wollen von und mit unseren Stakeholdern lernen, gemeinsam etwas bewirken und bewegen. Der Dialog mit den verschiedenen Interessengruppen hat für unser Unternehmen eine große Bedeutung.

Für diesen Dialog nutzen wir je nach Zielgruppe unterschiedliche Medien und Kommunikationswege.

JOB-Stakeholder-Matrix

Stand: 2022



CSR-Ziele

Unsere Fokusfelder:

	Handlungsfeld	Ziele
Wir schützen Menschen!	Produkte	Null-Fehler-Strategie
		Innovationen
	Gesundheitsschutz und Arbeitsumfeld	Gesundheitsmanagement ausbauen
		Krankenrate unter den Bundesdurchschnitt senken
		Konzeptionierung eines Mitarbeitenden-zufriedenheitswertes

Frist	Status	Bemerkung
Laufend	Im Plan	Qualitätsbewusstsein: Ausfallsrate von Produkten in allen Segmenten < 0,0001%
Laufend	Im Plan	Innovations-Roadmap realisieren um das Unternehmen langfristig konkurrenzfähig aufzustellen
2022	Neu	Angebot und Umsetzung JOB-Rad
2025	Neu	Gesundheitsfördernde Arbeitsbedingungen
2022	Neu	Zukünftige Messung von Zufriedenheitswerten ermöglichen

CSR-Ziele

Unsere Fokusfelder:

	Handlungsfeld	Ziele
Wir unterstützen Menschen!	Diversität und Gleichberechtigung	Fairness, Toleranz und Respekt
		Drei Diversitätsziele umsetzen
	Aus-, Fort- und Weiterbildung	Girls- & Boys-Day realisieren
		Ausbildungsquote hochhalten
		Erweitertes Weiterbildungsbudget für benachteiligte Personen initiieren

Frist	Status	Bemerkung
2023	Im Plan	Regionalen Gemeinschaftssport fördern
2023	Neu	Priorisierung der Diversitätsthemen im Unternehmen
laufend	Neu	Nach Corona neu etablieren
2023	Neu	Studierende und Auszubildende
2023	Neu	Jährliches Budget für Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen entwickeln

CSR-Ziele

Unsere Fokusfelder:

	Handlungsfeld	Ziele
Wir schützen unsere Umwelt!	Umweltschutz	Nachhaltigkeitsziele erreichen
		Zielvorgabe für Fahrzeugflotte < 100g/km
		Ressourcenverbrauch messbar machen und weitere Maßnahmen zur Reduktion einleiten
Wir unterstützen unser Umfeld!	Regionales Engagement steigern	Verbreitung der Marke JOB im regionalen Umfeld steigern
		Wissenstransfer in der Region Schleswig-Holstein stärken
		Interaktion mit der lokalen Politik

Frist	Status	Bemerkung
2022	Laufend	Jährliche Umweltzielerreichung unter Aufsicht vom Umweltbeauftragten
2028	Neu	Neue Dienstwagenrichtlinie und nachhaltige Infrastruktur bereitstellen
2025	Neu	Energieeinsparung und -effizienzsteigerung durch Maßnahmenkonzept realisieren
2023	Neu	Werbemaßnahmen, um Markenbekanntheit zu steigern
Laufend	Im Plan	Teilnahme am Partnerprogramm des Landes Schleswig-Holstein
Laufend	Im Plan	Engagement in der Entwicklung der Stadt Ahrensburg

A landscape photograph of a wind farm at sunset. The sun is low on the horizon, creating a bright orange and yellow glow that illuminates the sky and the field. Several wind turbines are visible, their silhouettes dark against the bright background. The foreground is a field of tall grass, and the overall atmosphere is serene and natural.

UMWELTKENNZAHLEN UND -MAßNAHMEN

Ökologische Kennzahlen

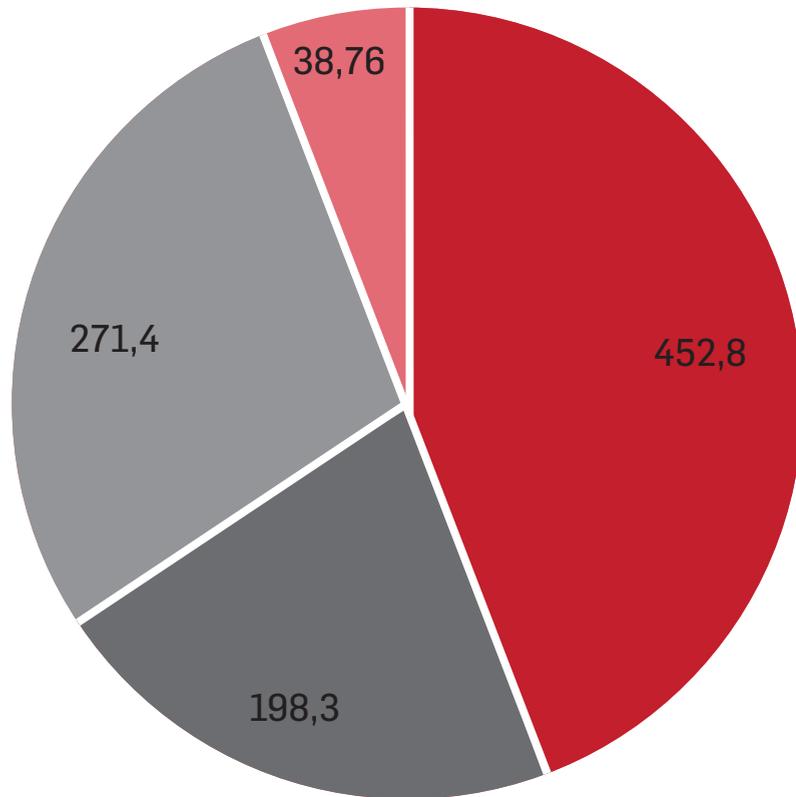
Veränderung zum Basisjahr 2017

	2017	2018
Müllsortierungsquote		87,5%
Digitale Auftragseingänge	100%	100%
Prozesswasser	57,05	+10,43%
Bedrucktes Papier	180.861	-27,98%
Umweltfreundlichere Fahrzeuge	0	0
Propangas	113.475	+9,12%
Wasser	20,5	+2,44%
Strom	2.328	0%
Erdgas	1.675	-21,8%

2019	2020	2021	Einheit
88,50%	89%	90,50%	Prozent
100%	100%	100%	Stück
-10,60%	+20,95%	-12,36%	Tonnen
-20,94%	-32%	-14,84%	Stück
0	+200%	+600%	Stück
-1,15%	-9,55%	-14,88%	Liter p.a.
-7,80%	-8,78%	-4,39%	m ³ /Mio. Bulbs
-2,06%	-8,63%	+2,36%	MW/h p.a.
-37%	-24,12%	-19,%	MW/h p.a.

CO₂-Emissionen 2021

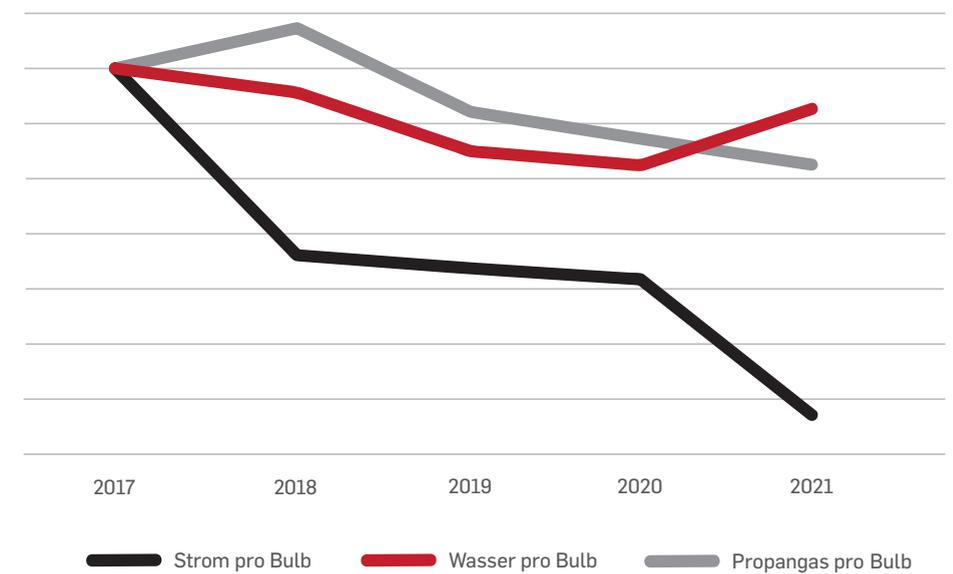
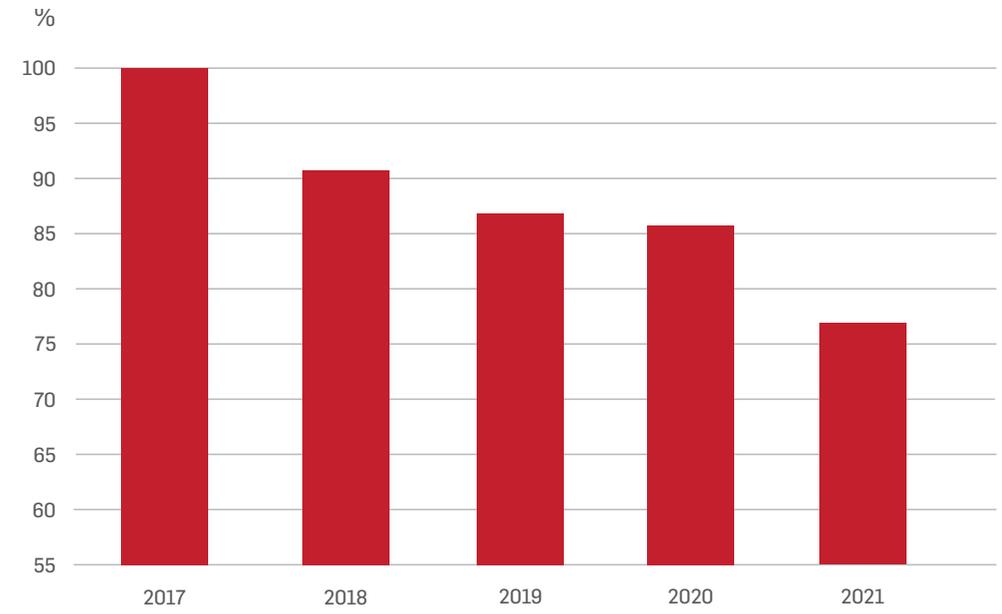
Gesamt in Tonnen



- Strom
- Propangas
- Erdgas
- Firmenflotte

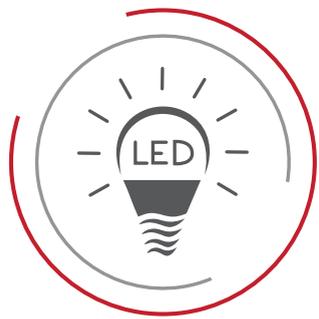
CO₂-Emissionen 2021

pro Bulb



CO₂-Emissionen einsparen

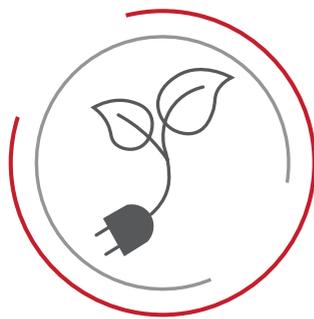
Wie wir Strom sparen, um unsere Emissionen zu verringern:



2017

3,28 kg CO₂*

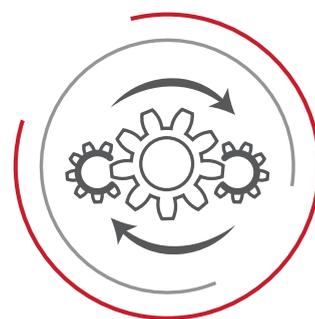
Einführung erster
LED-Leuchtmittel



2018

2,77 kg CO₂*

Neue Energieverträge
mit Ökostrommix



2019

2,69 kg CO₂*

Effizienzsteigerung durch
fortlaufende Automatisierung

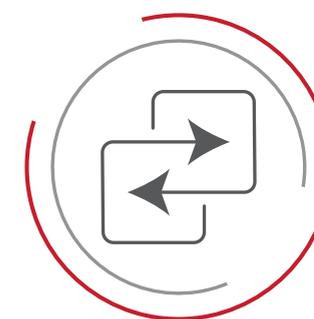


2020

2,65 kg CO₂*

Kontinuierlicher Verbesse-
rungsprozess

COVID 19 bremste Froschritt

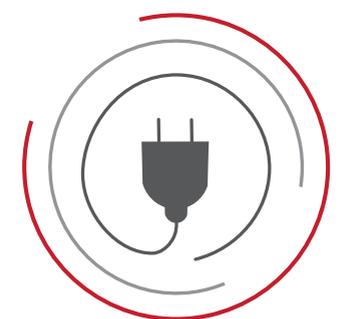


2021

2,26 kg CO₂*

Einsparung durch Aus-
tausch älterer Verbraucher

Effizienzsteigerung



2022

tba

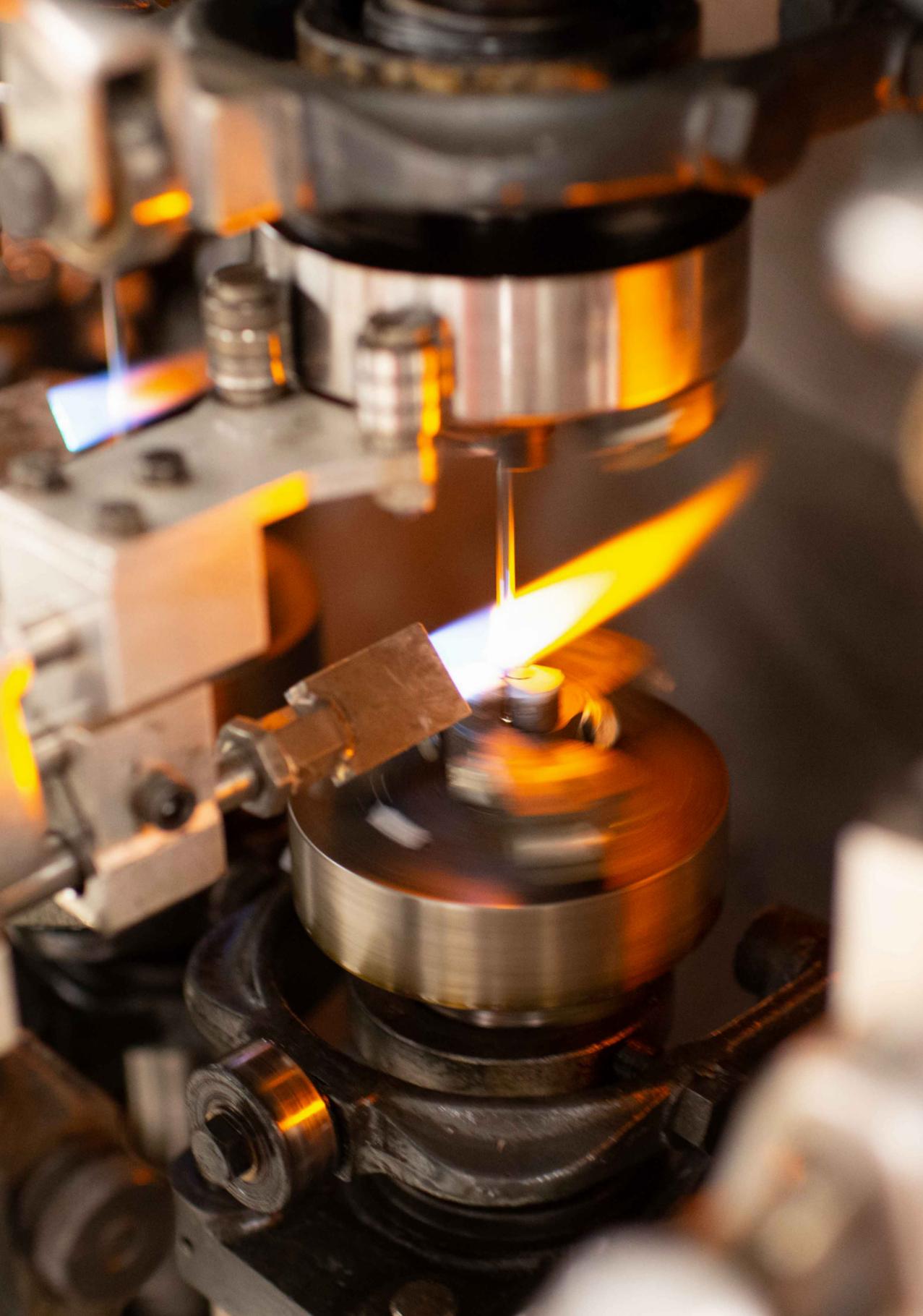
Planung einer Netz-
spannungsglättungsanlage

Weiterer Ausbau der
LED-Beleuchtung

Einführung von
Nachhaltigkeit Tu Du's

Erstellung eines
Messmittelkonzepts

*pro produzierter Mengeneinheit



Einsparungen

Erdgas:

- Aufbau eines Blockheizkraftwerks vor einigen Jahren
- Energierückgewinnung in der Produktion aus der Abluft/Absaugung durch Kreuzwärmetauscher
- Erneuerung der Produktions-, Luft- und Klimatechnik durch
 - energiereduzierte Lüftungsanlagen
 - optimierte Luftführungen
 - erweiterte Wärmerückgewinnung
 - wirkungsgradoptimierte Kälteanlagen
- Reduzierung des Frostschutzgehaltes im Heizungssystem zur besseren Wärmeübertragung und daraus resultierend der möglichen Absenkung der Vorlauftemperaturen
- Absenken der Arbeits- und Umgebungstemperaturen

Propangas:

- Optimierte Produktionslaufzeiten der Glasschmelzanlagen
- Skaleneffekte durch weitreichende Automatisierung des Produktionsablaufs
- Einbau von Gasdurchflussmessern zum schnelleren Produktionsanlauf und Effizienzgewinnen (1h Produktionszeitgewinn pro Anlauf)
- Brenneinheiten im „Anlagen Stand-by“ ausschalten

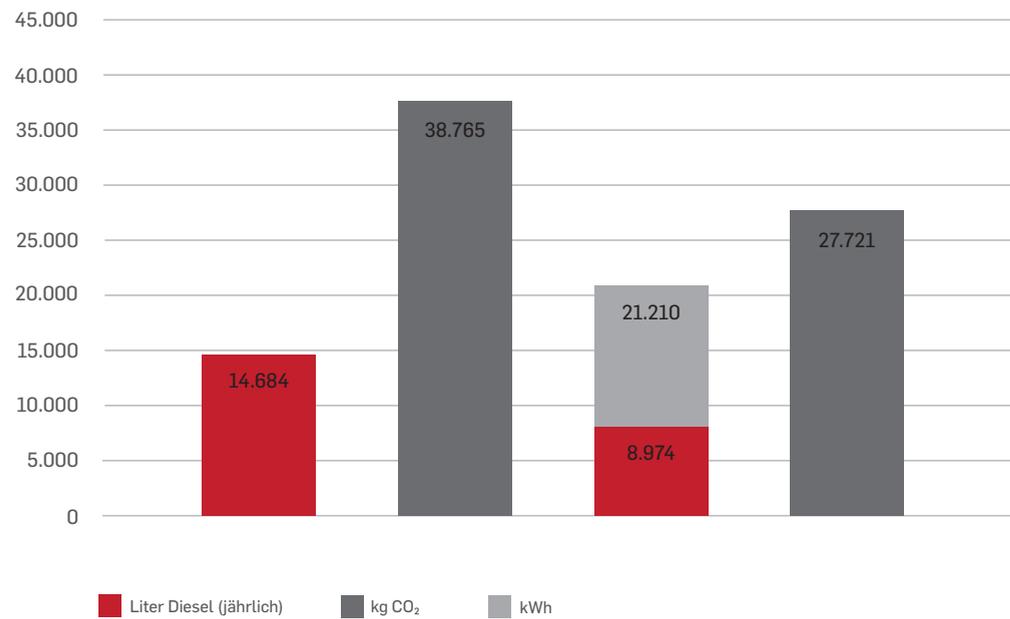
Einsparungen

Firmenflotte:

- Zunehmender Umstieg auf elektrifizierte Firmenflotte
- Ersparnisse von circa 1,12% unseres Gesamtverbrauchs binnen der letzten 3 Jahre realisiert
- Bereitstellung nachhaltiger Infrastruktur wird weiteren Fortschritt ermöglichen

Verbrauchs- & Emissionsunterschied

Hybrides Fahren:





SOZIALES UND
ENGAGEMENT



Soziale Verantwortung

Die Zukunft sollte uns heute schon das Wichtigste sein.

Die soziale Verantwortung von Unternehmen rückt immer stärker in den Fokus. Das Umfeld eines Unternehmens fordert Maßnahmen und Transparenz in sozialer und umweltfreundlicher Unternehmensausrichtung. Doch es ist viel mehr als nur die Nachweispflicht oder das Gerecht werden von sich wandelnden Anforderungen an moderne Unternehmen.

Die Zukunft – also das Morgen – sollte uns heute schon das Wichtigste sein. Den Grundstein zu legen, ein offenes Miteinander in einer nachhaltigen Gesellschaft zu pflegen, bedeutet, zukünftige Arbeitnehmende, Kunden und Partner zu binden. Wer nachhaltig wirtschaftet und plant, schafft Perspektiven für zukünftige Generationen. Engagement für das Wohlergehen der Mitarbeitenden und für den aktiven Umwelt-, Arbeits- und Gesundheitsschutz sollten dabei eine der wesentlichsten Führungsaufgaben sein. Nur so kann das Ziel einer modernen und zukunftsfähigen Unternehmung erreicht werden.

Die JOB Gruppe ist seit vielen Jahren bestrebt, die verschiedenen Auswirkungen des Unternehmens vor einem sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Hintergrund zu betrachten. So ist die Unternehmensgruppe mit seinen Produkten und deren Weiterentwicklung in erster Linie darauf ausgerichtet, Menschen vor den Gefahren des Feuers zu schützen, Brände und die daraus resultierende Umweltbelastung zu verhindern und die Region und ihre Mitarbeitenden zu stärken. Faire Behandlung, Respekt und Anerkennung gehören zum Arbeitsalltag. Als Unterzeichner der Charta der Vielfalt setzen wir ein klares Signal zur weiteren Stärkung und Präsenz von Minderheiten und Diversitäten in unserem Unternehmensumfeld. Die aktive Kommunikation mit den Stakeholdern ist dabei ein wesentlicher Schlüssel für das Gelingen der ambitionierten Zukunftsstrategie, welche die soziale und nachhaltige Ausrichtung als primäres Ziel sieht.

Dieses Miteinander stärkt unser gutes Arbeitsklima und sorgt für eine kreative und offene Unternehmenskultur, in der alle Ideen willkommen sind und die „offene Tür“ mehr als nur Symbol ist.

Nicht nur bunte Produkte – sondern auch buntes Denken.

Seit über 50 Jahren verfolgen und fördern wir einen ganzheitlichen Ansatz beim Thema Gleichberechtigung und Inklusion. Denn Vielfalt heißt bei uns mehr als nur die persönliche Herkunft. Es beschreibt eminent wichtige Werte unserer Unternehmenskultur, welche unsere Wettbewerbsfähigkeit gewährleisten. Dafür ist die Vielfalt an Talenten, Stärken, Fähigkeiten, Perspektiven und Eigenschaften unserer Mitarbeitenden entscheidend. Dazu bekennen wir uns seit 2022 auch durch das Unterzeichnen der Charta der Vielfalt.



Familiäre Atmosphäre ist ein Grundstein der Zusammenarbeit.

Denn eines ist sicher: Nur zusammen, mit all unseren Mitarbeitenden, kann JOB als Unternehmen in der Zukunft weiter so erfolgreich agieren. Wir fördern Teamprojekte, Offenheit und Vielfältigkeit in unserer täglichen Arbeit. Als Unternehmen fühlen wir uns verantwortlich für unsere Mitarbeitenden und deren Weiterbildung, als auch für unsere Region. Deshalb sind wir Teil des Wirtschaftsförderungs- und Technologietransfers des Landes Schleswig-Holstein.



Das Leben unserer Mitarbeitenden steht im Vordergrund.

Deshalb sorgen wir uns neben der Arbeitssicherheit auch um das langfristige körperliche und psychische Wohlbefinden. Wir stellen dafür wöchentliche Obstkörbe zur Verfügung, fördern sportliche Aktivitäten durch unser Firmenrad oder die Mitgliedschaft im Sportclub. Zudem setzen wir uns das Ziel, den durchschnittlichen Krankenstand unter das Bundesniveau zu senken und fördern deshalb das Wohlbefinden durch den Ausbau der Ergonomie an unseren Arbeitsplätzen. Des Weiteren werden wir gesundheitsfördernde Maßnahmen an unseren Standorten ausbauen.



Kennzahlen zu Mitarbeitenden

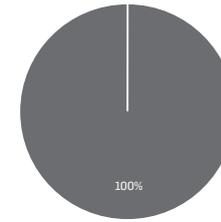
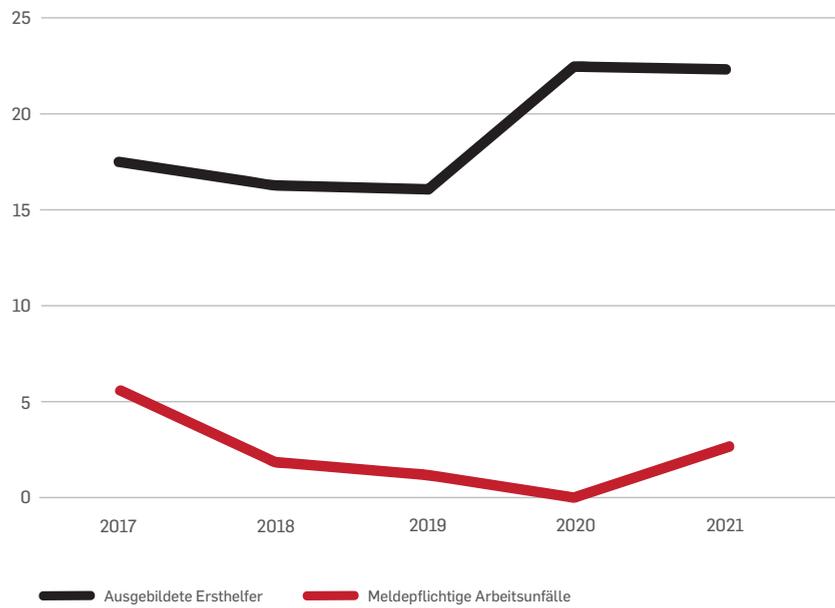
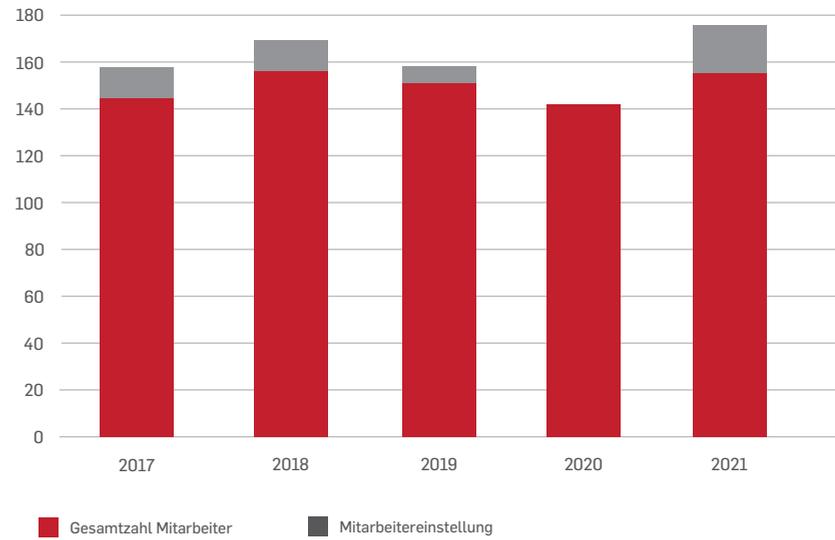
Veränderung zum Basisjahr 2017

	2017	2018
Gesamtanzahl Mitarbeitende	146	+8,22%
Ø Betriebszugehörigkeit	14,99 Jahre	14,52 Jahre
Längste Betriebszugehörigkeit	36 Jahre	37 Jahre
Erfahrungsjahre	2.190	+6,67%
Meldepflichtige Arbeitsunfälle	5	2
Neueinstellungen	7	12
Ausgebildete Ersthelfer	17	-5,88%

	2019	2020	2021
	+6,85%	-1,37%	+6,16%
	15,17 Jahre	16,17 Jahre	15,12 Jahre
	38 Jahre	39 Jahre	40 Jahre
	+6,88%	+6,59%	+6,19%
	1	0	2
	3	0	18
	-5,88%	+29,41%	+29,41%

Kennzahlen zu Mitarbeitenden

Gemeinsam stark für eine sichere Zukunft



Digitale Auftragseingänge



Erste „diverse“ Toilette



Unser Engagement

Mit unserem regionalen Engagement fördern und unterstützen wir Kinder und Jugendliche – unsere Zukunft.



UNTERZEICHNET



„Als Weltmarktführer übernimmt die JOB Gruppe eine wichtige Verantwortung – nicht nur ihren Kunden gegenüber. Zudem engagiert sich JOB regelmäßig an regionalen Projekten.“



Unsere Partner und Organisationen

Wir für eine bessere Welt:





www.job-group.com