



CASE STUDY

INTEGRIERTER BRANDSCHUTZ FÜR DIGITAL CENTER NEWS-CLUB (DCNC)

AMFE SCHÜTZT INFORMATIONSSYSTEM IN MEHREREN ECE CENTERN

Mit dem neuen Digital Center News-Club (DCNC) hat die ECE Marketplace GmbH & Co. KG ein neuartiges Centerinformationssystem entwickelt. Die Besonderheit ist, dass sich hier nur centerspezifische und shoppingrelevante Inhalte wiederfinden. Werbepartner kann nur werden, wer auch in dem jeweiligen Center als Mieter vertreten ist. Tagesprogrammpunkte werden zeitlich optimal ausgespielt, auf diese Weise kann ein erhöhter Handlungsdrang bei den Besuchern erzeugt werden. Darüber hinaus werden in der automatisierten Content-Auswahl Variablen wie Region, Datum, Uhrzeit und Wetterlage einbezogen. Ein Contentgenerator schafft die Flexibilität, so dass Videos in sekundenschnelle direkt vor Ort erstellt werden können.

Zu den Vorteilen des DCNC zählen unter anderem:

- Exklusive Präsentationsmöglichkeiten für Mieter
- Local News: Standortspezifische Themen rund um das Center
- Anzeige aktueller Center-Informationen in Echtzeit
- Einblendung von Shoptainment Inhalten
- Notfallsystem im Center in Echtzeit
- Einsparung von analogen Medien wie Leuchtstelen und A1-Plakate

„Integrierter Brandschutz in den DCNC Stelen im Milaneo Stuttgart und weiteren nationalen ECE Centern ermöglicht **die Baufreigabe auch in sensiblen Bereichen.**“



Nils Fuckert
Project Manager New Business
ECE Marketplaces GmbH & Co. KG



Die Vorteile der digitalen Medientechnik liegen auf der Hand. Da Shoppingcenter durch die hohe Anzahl an täglichen Besuchern zu sensiblen Bereichen zählen, werden hohe Brandschutzanforderungen auch an die Center News – aus Brandschutzsicht sind es potenzielle Brandverursacher – gestellt. Dank integriertem Brandschutz und der Verwendung von automatischen Miniatur-Feuerlösch-Einheiten (kurz AMFE) aus dem Hause JOB können insbesondere auch kritische Aufstellorte realisiert werden. Brandschutzsachverständige und Baubehörden schätzen den Einsatz der Mini-Feuerlöscher, um den täglichen Besuchern ein Shopperlebnis unter höchsten Sicherheitsaspekten zu gewährleisten.

Das gesamte Projekt umfasst über 1.200 digitale Stelen und wurde unter anderem im Alstertal Einkaufszentrum, Waterfront Bremen, Stern Center Potsdam, Rhein-Neckar-Zentrum Viernheim, Linden Center Berlin, Gesundbrunnen-Center und dem Eastgate Berlin ausgerollt und Stelen mit AMFE ausgestattet. Zum Einsatz kamen AMFE in der Aktivierungstemperatur 79°C und Zylinder mit Drucksensor, um eine Fernüberwachung zu gewährleisten.

Die AMFE schützt die digitalen Stelen in den ECE Centern effektiv vor Bränden und Brandfolgeschäden.

PROJEKTZUSAMMENFASSUNG:

Land: Deutschland
Partner: Storecast GmbH
Endkunde: ECE Marketplaces GmbH & Co. KG
Segment: sensible Bereiche
Lösung: R-AMFE 79°C mit Drucksensor



Bei Fragen zu Anwendungsmöglichkeiten oder technischen Details zum Mini-Feuerlöscher wenden Sie sich gerne an Nico Kühn, Business Development Manager AMFE (nico.kuehn@job-group.com).

R-AMFE mit Drucksensor zur Fernüberwachung



JOB GmbH