Einfach.
Mehr.
Sicherheit.

CASE STUDY

INTEGRIERTER BRANDSCHUTZ FÜR DIGITAL CENTER NEWS-CLUB (DCNC)

AMFE SCHÜTZT LOKALSTES INFORMATIONSSYSTEM IN MEHREREN ECE CENTERN

Mit dem neuen Digital Center News-Club (DCNC) hat die ECE Marketplace GmbH & Co KG das lokalste Centerinformationssystem der Welt entwickelt. Die Besonderheit ist, dass sich hier nur centerspezifische und shoppingrelevante Inhalte wiederfinden. Werbepartner kann nur werden, wer auch in dem jeweiligen Center als Mieter vertreten ist. Tagesprogrammpunkte werden zeitlich optimal ausgespielt, auf diese Weise kann ein erhöhter Handlungsdrang bei den Besuchern erzeugt werden. Darüber hinaus werden in der automatisierten Content-Auswahl Variablen wie Region, Datum, Uhrzeit und Wetterlage einbezogen. Beispielsweise werden an einem regenreichen Tag in Stuttgart nur in diesem Center Produktinspirationen wie Gummistiefel oder Regenjacken ausgespielt.

Zu den Vorteilen des DCNC zählen unter anderem:

- Exklusive Präsentationsmöglichkeiten für Mieter
- Local News: Standortspezifische Themen rund um das Center
- Anzeige aktueller Center-Informationen in Echtzeit Einblendung von Shoptainment-Inhalten
- Notfallsystem im Center in Echtzeit
- Einsparung von analogen Medien wie Leuchtstelen und A1-Plakate

„Integrierter Brandschutz in den DCNC Stelen im Milaneo Stuttgart und weiteren nationalen ECE Centern, ermöglicht die Baufreigabe auch in sensiblen Bereichen.“

Nils Fuckert
Project Manager New Business
ECE Marketplaces GmbH & Co. KG

Die AMFE schützt die digitalen Stelen in den ECE Centern effektiv vor Bränden und Brandfolgeschäden.

Die Vorteile der digitalen Medientechnik liegen auf der Hand. Da Shoppingcenter durch die hohe Anzahl an täglichen Besuchern zu sensiblen Bereichen zählen, werden hohe Brandschutzanforderungen auch an die Center News – aus Brandschutzsicht sind es potenzielle Brandverursacher – gestellt. Dank integriertem Brandschutz und der Verwendung von Mini-Feuerlöschern AMFE aus dem Hause JOB können insbesondere auch kritische Aufstellorte realisiert werden. Brandschutzsachverständige und Baubehörden schätzen den Einsatz der Mini-Feuerlöscher, um den täglichen Besuchern ein Shoppingerlebnis unter höchsten Sicherheitsaspekten gewährleisten zu können.

Das gesamte Projekt umfasst über 1.200 digitale Stelen und wurde unter anderem im Alstertal Einkaufszentrum, Waterfront Bremen, Tempelhofer Hafen Berlin, Stern Center Potsdam, Schloss-Arkaden Braunschweig, Rhein-Neckar-Zentrum Viernheim, Linden Center Berlin, Gesundbrunnen Berlin, Eastgate Berlin ausgerollt und Stelen mit AMFE ausgestattet. Zum Einsatz kamen AMFE in der Aktivierungstemperatur 79°C und Zylinder mit Drucksensor um eine Fernüberwachung zu gewährleisten.

PROJEKTZUSAMMENFASSUNG:

Land:	Deutschland
Partner:	Storecast GmbH
Endkunde:	ECE Marketplace GmbH & Co. KG
Segment:	sensible Bereiche
Lösung:	R-AMFE 79°C mit Drucksensor

R-AMFE mit Drucksensor
zur Fernüberwachung

Bei Fragen zu Anwendungsmöglichkeiten oder technischen Details zum Mini-Feuerlöscher wenden Sie sich gerne an Nico Kühn, Business Development Manager AMFE (nico.kuehn@job-group.com).

JOB GmbH

Kurt-Fischer-Straße 30 • 22926 Ahrensburg • Deutschland
info@job-group.com I www.job-group.com