



CASE STUDY

INTEGRIERTER BRANDSCHUTZ FÜR DIGITALE MEDIEN-TECHNIK

DEUTSCHE HOCHSCHULWERBUNG SETZT AUF VDS 6024-ZERTIFIZIERTE DOOH-STELE MIT AMFE

Die Werkstation GmbH ist eine 1993 gegründete Firma mit Sitz in Besigheim bei Stuttgart. Das Unternehmen ist spezialisiert auf die Entwicklung und Produktion von Info-Systemen, Kiosk-Terminals und Digital-Signage-Lösungen. Ebenso bietet die Werkstation GmbH eine innovative Digital-Signage-Software an, mit der Netzwerke von Terminal- und Displaysystemen zentral administriert und mit Inhalten versorgt werden können.

Das Thema Brandschutz im Bereich Stelen und Displays ist kompliziert und schwer durchschaubar, weshalb die Werkstation GmbH es sich zur Aufgabe gemacht hat, eine möglichst innovative Lösung zu finden, die allen Ansprüchen gerecht wird. So ist die Stele Lena FP Pro (**F**ire **P**rotection **P**rofile) entstanden.

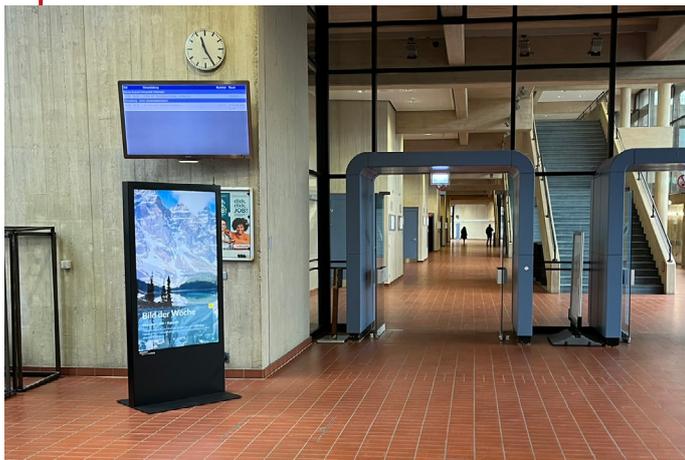
Zu den Kunden der Werkstation gehören unter anderem: Airbus, BMW, Daimler, Porsche, Thyssen Krupp, Deutsche Bahn und viele weitere.

”

Mit der **VdS 6024-zertifizierten** DOOH-Stele wird digitale Werbung auch **an sicherheitskritischen** Standorten möglich.



Ioannis Voudouris,
Geschäftsführer der
Deutschen Hochschulwerbung



Die Stele Lena FP Pro an der Uni Göttingen
– geschützt durch die AMFE

Die Deutsche Hochschulwerbung setzt mit der DOOH-Steles Lena der FireProtection Pro-Reihe neue Maßstäbe im Hochschulmarketing. Als weltweit erste VdS 6024-zertifizierte Digital-out-of-Home-Lösung ermöglicht sie den Einsatz in Flucht- und Rettungswegen und erfüllt höchste Brandschutzaufgaben.

Der integrierte Rauchmelder und die vom VdS empfohlene automatische Miniatur-Feuerlösch-Einheit (AMFE) der Firma JOB sorgen für maximale Sicherheit. Gleichzeitig ist die Stele Teil eines nachhaltigen Werbekonzepts: betrieben mit 100 % Ökostrom und CO₂ kompensiert. Dank Anbindung an führende Demand Side Platforms (DSPs) wie Hivestack oder Vistar Media lassen sich Kampagnen programmatisch und zielgerichtet auspielen.

Die Kombination aus Sicherheit, Nachhaltigkeit und digitaler Innovation macht Lena zu einer zukunftsweisenden Lösung im größten DOOH-Netz deutscher Hochschulen.

PROJEKTZUSAMMENFASSUNG:

Land: Deutschland
 Kunde: Werkstation GmbH,
 Deutsche Hochschulwerbung
 Segment: Digital Signage, sensible Bereiche
 Löschtechnik: AMFE mit Manometer
 Rauchmelder



Bei Fragen zu Anwendungsmöglichkeiten oder technischen Details zum Mini-Feuerlöscher AMFE wenden Sie sich gerne an Nico Kühn (nico.kuehn@job-group.com).

VdS zertifizierte AMFE
mit Manometer



JOB GmbH