



”

Durch die **AMFE** konnte das Projekt auch an einem **brandschutzsensiblen Ort** realisiert werden.

Michael Schmid, Director R&D bei Ströer SE & Co. KG

CASE STUDY

THE WHALE

DEUTSCHLANDS GRÖSSTES DOOH-FORMAT MIT MAXIMALER BETRIEBSSICHERHEIT
DANK DEM EINSATZ VON 400 AMFEN

Mit „The Whale“ hat Ströer im Hamburger Hauptbahnhof einen neuen Meilenstein für digitale Außenwerbung geschaffen. Die LED-Installation, produziert von Daktronics, erstreckt sich über beeindruckende 38 m Breite und 9 m Höhe – insgesamt 342 m² hochauflösender Full-Motion- und 3D-fähiger LED-Technologie.

Mit täglich über 500.000 Besucherinnen und Besuchern gilt „The Whale“ als der reichweitenstärkste DOOH-Touchpoint Deutschlands und setzt neue Maßstäbe für immersive Markeninszenierungen.

Um den dauerhaften, sicheren und störungsfreien Betrieb dieses außergewöhnlichen Screens zu gewährleisten, wurden knapp 400 AMFEN von JOB eingebaut. Diese gewährleisten integrierten Brandschutz und sorgen für mehr Sicherheit – besonders wichtig an einem der meistfrequentierten Verkehrsknotenpunkte Europas.



DIE HERAUSFORDERUNG

Der Hamburger Hauptbahnhof zählt zu den belebtesten Orten Europas. Für ein LED-System dieser Größe und Komplexität ergeben sich spezifische Anforderungen:

- Höchste **Betriebssicherheit** in öffentlich zugänglicher Umgebung
- Minimierung von **Ausfallrisiken** an einer Premium-Werbefläche
- **Installation der LED Wand oberhalb des bisherigen Brandschutzkonzepts und oberhalb der Sprinkleranlagen.**
- **Statik** einer großen LED Fläche inmitten historischer Gebäudestrukturen sicherstellen.
- **Sicherstellung** eines ausfallsicheren Screen-Betriebs bei maximaler physikalischer Belastung.

Die Installation von rund 400 AMFEN ermöglicht es, die Brandschutzanforderungen zu erfüllen und die Installation zu ermöglichen.

DIE LÖSUNG:

AMFE-Integration für maximale Sicherheit und Performance

Die kompakte AMFE wurde direkt in die LED-Module von Daktronics integriert. Sie bietet:

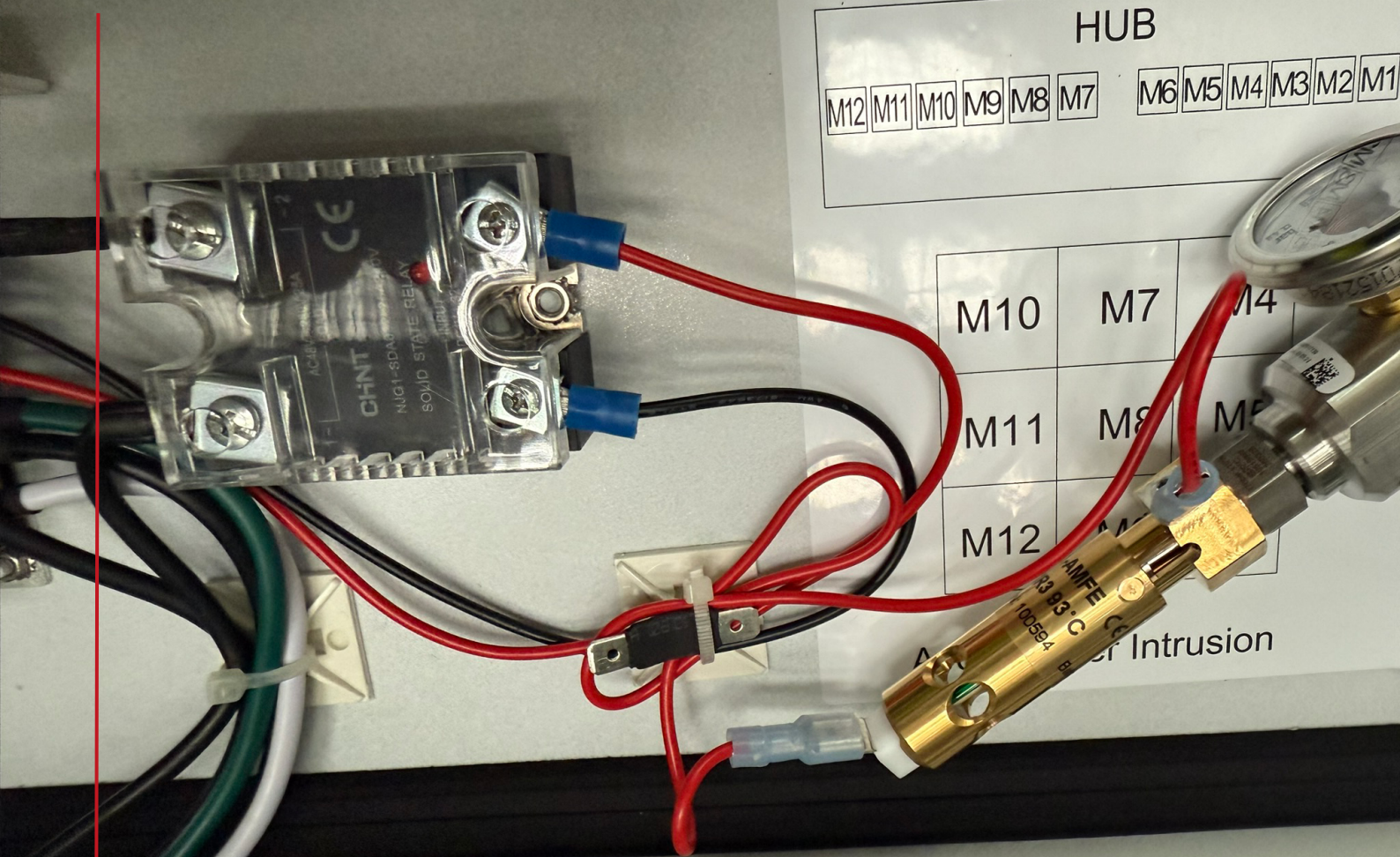
- Automatische **Brandfrüherkennung und -löschung** in jedem kritischen Bereich
- Modulweise **Absicherung** für maximale Redundanz
- Minimale Löschmittelmengen **ohne Elektronikschäden**
- Kontinuierliche **Betriebsfähigkeit** durch schnelle, lokal begrenzte Intervention
- Ein **Sicherheitsniveau**, das speziell für high-density LED-Installationen ausgelegt ist

Damit ist „The Whale“ nicht nur Deutschlands größte DOOH-Fläche, sondern auch eine der bestgeschützten und technisch modernsten LED-Installationen ihrer Art.








Durch die AMFE-Integration erfüllt The Whale höchste Sicherheitsstandards und kann dauerhaft den Premium-Anspruch bedienen, für den die Installation konzipiert wurde:

- **Maximale Screen-Verfügbarkeit** im täglichen Betrieb
- **Verbesserter Schutz** der Elektronikkomponenten
- **Sicherer** DOOH-Betrieb in einer der verkehrsreichsten Umgebungen Europas



PROJEKTZUSAMMENFASSUNG:

-  Land: Deutschland
-  Partner: Daktronics GmbH
-  Kunde: Ströer SE & Co. KG
-  Segment: Bahnhof
-  Lösung: S-AMFE 93°C mit Manometer

Weitere Infos zum LED Screen unter:

www.stroeer.de/werben-mit-stroeer/aussenwerbung/dooh/giant-the-whale-hamburg/

Bei Fragen zu Anwendungsmöglichkeiten oder technischen Details zum Mini-Feuerlöscher wenden Sie sich gerne an Nico Kühn, Business Development Manager AMFE (nico.kuehn@job-group.com).



JOB GmbH

Kurt-Fischer-Straße 30 • 22926 Ahrensburg • Deutschland
info@job-group.com | www.job-group.com